

Типы метрик

Каждой команде нужны метрики качества, экономики и масштабирования:

1. метрики качества - те, что измеряют выполнение обещаний
2. метрики экономики - p&l команды (по сути сколько денег команда тратит и сколько результата за эти деньги производит)
3. метрики масштабирования - сколько у команды клиентов

Эти те метрики, которые помогают команде + нужны СУ для синхронизации всех.

У команды еще могут быть операционные метрики - они полезны для исследования проблем, когда они возникают, но сами по себе по отдельности как правило не очень показательны.

Revision #1

Created 17 June 2025 09:12:28 by Ксения Морозова

Updated 17 June 2025 09:13:13 by Ксения Морозова