

Кодекс исследований

- [Положения кодекса](#)

Положения кодекса

1. Цель и принципы

Исследования проводятся для того, чтобы понимать людей, их контекст, задачи, боли, барьеры. Никогда не делаются для галочки и всегда конвертируются в реальные задачи. Мы уважаем каждого участника и используем данные ответственно.

Основные принципы

- уважение и забота
- прозрачность, честность
- профессионализм и методологическая точность
- ответственность за интерпретации и выводы

2. Этика

Осознанное участие и честность

Каждый участник исследования информируется о целях, формате и длительности исследования.

Перед записью звука, видео или экрана обязательно получаем согласие и сообщаем, как данные будут использоваться и храниться. Участник может отказаться от записи, участия или прервать исследование в любой момент без последствий.

Конфиденциальность

Персональные данные участников хранятся в защищённой среде и не передаются третьим лицам.

Публикация цитат или примеров допустима только в обезличенном виде, максимум с использованием имени, по которому тяжело идентифицировать конкретного человека

Эмоциональное благополучие участников

Мы заботимся о психологическом комфорте участников. В сценариях не допускаются вызывающие стресс вопросы.

Если в ходе интервью выявляется сильное эмоциональное напряжение, важно не допустить его эскалации и как можно скорее помочь от него избавиться.

Культурная и социальная чувствительность

Мы учитываем различия в возрасте, языке, культуре, ценностях и уровне цифровой грамотности.

Формулировки, визуальные материалы и примеры подбираются с учётом этого контекста. Недопустимы стереотипы, дискриминационные формулировки и юмор.

Роль исследователя

Исследователь — не экзаменатор и не продавец. Он создаёт безопасное пространство для выражения опыта и мнений.

3. Методологические стандарты

Подготовка дизайна исследования

Перед началом работы всегда разрабатывается дизайн исследования. Он никогда не является частью бюрократии и формулируется настолько подробно, на сколько этого требуют обстоятельства и здравый смысл.

Репрезентативность

Выборка формируется из реальных пользователей продукта. Все допущения и ограничения выборки фиксируются и обозначаются в результатах.

Нейтральность и безоценочность

Мы избегаем наведения, подсказок и формулировок, влияющих на ответ. Результаты не искажаются в угоду гипотезам или ожиданиям партнёров.

Прозрачность для коллег и команд

Мы документируем все этапы исследований, чтобы каждый член команды понимал контекст и основания выводов.

Все данные, инсайты и выводы доступны внутри команды в структурированном виде.

Хранение и безопасность

Все материалы (видео, аудио, заметки, отчёты) хранятся во внутренних системах и авторизованных сервисах. Доступ предоставляется авторизованным пользователям по ссылке (Трекер, Букстек, Рутуб, Мирю).

Анализ и интерпретация

Анализ проводится с опорой на факты и данные, а не на предположения.

Выводы всегда подкрепляются доказательствами (цитаты, наблюдения, статистика, артефакты).

Ответственность за выводы

Исследователь несёт ответственность за достоверность и корректность своих отчётов.

Ошибки интерпретации и неточности подлежат публичному исправлению внутри команды.

4. Время запроса на участие

Чтобы не вызывать дискомфорт у пользователей и усталости выборки:

Для общения

Не приглашаем одних и тех же респондентов без крайней необходимости

При онлайн-опросах в интерфейсе

Не показываем форму одному и тому же пользователю чаще раза в месяц. Если нет иных логичных триггеров, отображаем её после задержки с бездействием в 10 секунд

При онлайн-опросах в телеграм

Не публикуем опросы чаще 1 раза в 3 недели

5. Репрезентативность выборок

Для качественных исследований

Придерживаемся [правила Нильсена-Ландауэра](#) и приглашаем **от 5 до 15 респондентов для каждой когорты.**

Чаще всего — **8 пользователей.**

Для количественных исследований

Используем [калькулятор репрезентативности выборки](#) и приглашаем **от 150 до 380 респондентов для каждой когорты.**

Чаще всего — **250 пользователей.**