

# Примеры КП и демо В2В

я (Оля Л) хожу периодически на демо сервисов В2В для ретейла (fashion), буду складывать удачные примеры и не очень КП. Постараюсь выделить свои боли - не судите строго :)

- [Демо-созвоны](#)
- [Презентации](#)
- [КП](#)
- [Коммуникация](#)
- [Сайт](#)

# Демо-созвоны

# Презентации

# КП

Оля Л.

## 1. Deazio - <https://deaz.io/>

компания занимается созданием креативов для рекламных компаний в контекстной рекламе и любой баннерной рекламе.

КП : [https://docs.google.com/presentation/d/e/2PACX-](https://docs.google.com/presentation/d/e/2PACX-1vRqfgsMc3lcUnUuWZz_7bQDDYIBv0_jkIxVoTfXJvm-VW-81qhqlXn7e5oxkaRvf7O4un8mzlQ9-2cX/pub?start=false&loop=false&delayms=3000&slide=id.g33a76dfbeb4_0_0)

[1vRqfgsMc3lcUnUuWZz\\_7bQDDYIBv0\\_jkIxVoTfXJvm-VW-81qhqlXn7e5oxkaRvf7O4un8mzlQ9-2cX/pub?start=false&loop=false&delayms=3000&slide=id.g33a76dfbeb4\\_0\\_0](https://docs.google.com/presentation/d/e/2PACX-1vRqfgsMc3lcUnUuWZz_7bQDDYIBv0_jkIxVoTfXJvm-VW-81qhqlXn7e5oxkaRvf7O4un8mzlQ9-2cX/pub?start=false&loop=false&delayms=3000&slide=id.g33a76dfbeb4_0_0)

классно:

- лежит на google диске, не нужно скачивать - забота
- продукт очень сложный (программатик реклама), в которой никто особо пока ничего не понимает - но презентация завораживает картинками.
- контакты сео в конце

Боль: очень длинная, постарались внести в нее все инструменты, очень много информации одновременно.

Когда ее показывали на звонке, сам маркетолог пролистывал слайды со словами (это пока рано)

# Коммуникация

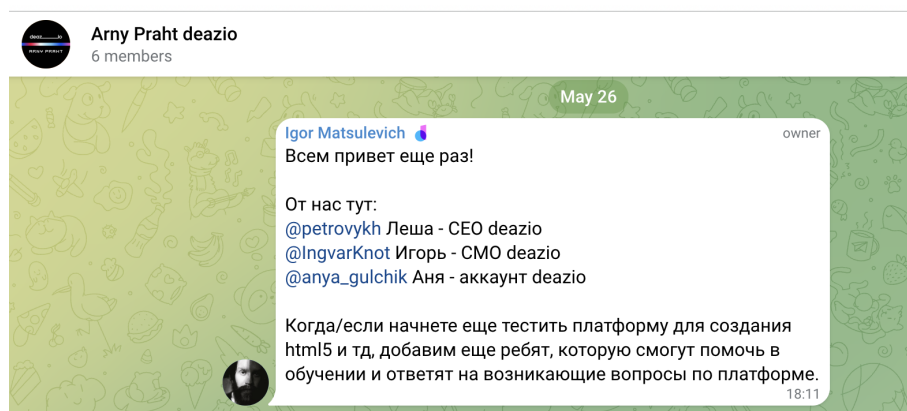
Оля Л.

## 1. Deazio - <https://deaz.io/>

компания занимается созданием креативов для рекламных компаний в контекстной рекламе и любой баннерной рекламе.

Сразу после демо создан чат в ТГ, куда добавлено несколько ключевых специалистов с пояснением должностей:

дает ощущение важности



# Сайт

Оля Л.

## 1. Deazio - <https://deaz.io/>

компания занимается созданием креативов для рекламных компаний в контекстной рекламе и любой баннерной рекламе.

### Что нравится?

1 понятный посыл - о чем продукт, складывается ощущение, что обо мне позаботились, очистили пространство, по сайту хочется ходить, его хочется исследовать, пересылать коллегам - так как не нужно дополнительно ничего объяснять.

