

Вопросы перед стартом

1. Какую аудиторию сейчас исследуем?
 2. Кто реально пользуется Галой сейчас сейчас?
 3. Где она есть сейчас и что является целевым?
 4. Какие продуктовые решения команда хочет принять после исследования?
 5. Какие изменения продукта уже запланированы и не должны попадать в исследование текущего интерфейса?
 6. Какие реальные пользовательские вопросы и проблемы уже являются наиболее частыми?
 7. Какие сценарии наиболее критичны для бизнеса?
 8. Какие запросы Гала сейчас обрабатывает плохо?
 9. Какие аналитические данные доступны? Есть ли данные по запросам, zero result, повторным запросам и открытиям источников?
 10. Есть ли какие-то конкретные гипотезы, которые хочется проверить?
-

Revision #1

Created 29 September 2026 04:21:59 by Ксения Морозова

Updated 29 September 2026 04:26:14 by Ксения Морозова